



TECHNOLOGIE UND DESIGN DER ZUKUNFT



GESCHICHTE

Die tschechische Gesellschaft Romotop, spol. s r. o., mit Sitz in Suchbátal nad Odrou, wurde 1992 dank der Vision, Begeisterung und Entschlossenheit von Josef Hein gegründet. Es war die Zeit, als Kaminöfen und Kamineinsätze in die moderne Konstruktionsweise Einzug hielten. Der erste Kaminofen dieser Marke hieß KK1, und dass Romotop eine tschechische Firma ist, konnten auch die darauffolgenden Produktnamen, wie etwa Tábor und Zlín, nicht verbergen. Schon direkt bei seiner Gründung und auch danach in den neunziger Jahren beeinflusste Romotop den Durchbruch von Kaminöfen auf dem tschechischen Markt. Dank ihrer langjährigen Erfahrungen transformierte sich die Kleinserienproduktion von nur einigen wenigen Modellen im Laufe der Zeit dynamisch in eine Firma mit modernstem technologischem Umfeld und starkem Konstruktionspotential. Das technologische Umfeld war von Anfang an mit den modernsten Maschinen und Anlagen ausgestattet, hierzu gehören unter anderem Schweißroboter und die einzigartige Montage- und Lackierlinie, die zu den modernsten und umweltfreundlichsten in Europa gehört.

Unter diesen Bedingungen, die die Firma Romotop stets gewährleisten konnte, nahm die Geschichte moderner Kamine und Kamineinsätze in der Tschechischen Republik ihren Lauf. Innerhalb kurzer Zeit zeigte sich, dass der tschechische Markt für die sich progressiv entwickelnde Firma nicht mehr ausreichte. Daher ging sie dazu über, langsam auch auf den europäischen Markt vorzudringen, auf dem dank des erstklassigen Designs und der Verbrennungsqualität leicht Abnehmer gefunden werden konnten. Die langjährige Zusammenarbeit mit den anspruchsvollsten europäischen Kunden, die Begeisterung und die Initiative der wichtigsten Mitarbeiter machten es möglich, eine Firma aufzubauen, die von der Fachwelt oft als das modernste Produktionswerk Europas bezeichnet wird. Mehr als 600 Mitarbeiter, 55 000 m² Gesamtfläche, davon 25 000 m² Lagerfläche, katapultierten die Firma Romotop unter die europäischen Marktführer im Bereich Produktion von Kaminöfen und Kamineinsätzen. Welche Heizungsweise auch immer bevorzugt wurde (Warmwasser, Warmluft oder klassische Kachelöfen), die Kunden konnten sich stets auf das Fachteam von Romotop und dessen starkes Umfeld verlassen.

INNOVATIONEN

In puncto Entwicklung, Produktion und Innovation von Kaminöfen und Kamineinsätzen gehört Romotop zur europäischen Spitze. Das gilt auch für den Bereich des Designs. Die gesamte Produktion ist nicht nur auf die oben angeführten Bereiche ausgerichtet, sondern zum Portfolio gehören auch Akkumulation, Akkumulationswärmetauscher, Warmwasserwärmetauscher und Regulation. Die moderne Zeit stellt immer höhere Anforderungen an Kaminöfen und Kamineinsätze. Im Unterschied zu früher wird nicht nur ein ungewöhnliches ästhetisches Erlebnis, sondern vor allem auch ein hoher Nutzen des Produkts und dessen hohe Effizienz und Umweltfreundlichkeit erwartet. Die Produkte der Marke Romotop werden in modernen Haushalten zunehmend zu den wichtigsten Wärmequellen. Unser Innovationsteam arbeitet unablässig daran, die Kaminöfen zu hocheffizienten und umweltfreundlich arbeitenden Produkten zu perfektionieren. Dank ihres Ethikkodexes setzt sich die Firma bei ihren innovativen Lösungen stets für die Ökologie und die Wirtschaftlichkeit des Betriebes ein. Ziel des Innovationsteams ist es, neue technische

Lösungen insbesondere bei der Gestaltung von Brennkammern, bei den Rauchgaszügen und der Steuerung des Verbrennungsprozesses zu entwickeln. Am Ende dieser Bemühungen stehen Produkte, die einen ungleich stabileren Brennvorgang innerhalb eines breiten Wärmeleistungsbereichs erreichen. Die Gesellschaft Romotop ist unter anderem Besitzer des Patentes des Warmwasserwärmetauschers mit dem System TRIPLE PASS, der eine größere Wärmeübertragung an das Heizmedium erreicht und die Menge der durch die Verbrennung bei Biomasse entstandenen Schadstoffe reduziert.

WERT DER MARKE

Die Marke Romotop gehört in Sachen Kaminöfen und Kamineinsätzen zu den europäischen Marktführern, ihre Geschäftspartner sind auf allen Kontinenten zu finden. Jedes Jahr werden rund 40 Tsd. Stück Kaminöfen und Kamineinsätze der Marke Romotop verkauft. Die Firmenphilosophie lautet dahin, die Entwicklung der Kamine ständig voranzutreiben. Es war und ist bis heute unser Ziel, den Kunden höchste Materialqualität mit zeitlosem Design anzubieten. So gelang es uns, ein einzigartiges Verhältnis zu unseren Kunden aufzubauen, die immer wieder gerne Produkte der Firma Romotop kaufen. Verkaufnetz und Kundendienst der Marke werden in Zusammenarbeit mit anderen Partnern aufgebaut. Alleine in der Tschechischen Republik umfasst dieses Netz rund 300 Händler, die im Bereich Romotop-Produkte systematisch fortgebildet werden. Davon, dass sich die Firma in die richtige Richtung bewegt, zeugt die ständig wachsende Zahl der produzierten Kaminöfen und Kamineinsätze, die weltweit in 34 Länder exportiert werden, wie etwa nach Südafrika, Südkorea, in die USA, nach Brasilien, in die Türkei, nach Zypern, Saudi Arabien, Israel und Georgien. Zum Portfolio der Gesellschaft gehört auch die Premiummarke der Kaminöfen Storch, die sich im Luxusofen-Segment fest etabliert hat.

KOMMUNIKATION UND ERFOLGE

Kommunikation bildet die Basis für ein gutes Verhältnis, daher ist die Firma Romotop stets bemüht, für ihre Kunden und Partnern aktuelle Informationen bereitzustellen. Im Grunde wird ein Marketingkommunikationsmix verwendet.

Die Firma weiß sehr wohl, dass die Arbeit nicht mit dem Verkauf endet. Menschen brauchen Beratung, andererseits wollen sie ihr Ergebnis teilen. Soziale Netzwerke werden so zum Standard für eine schnellstmögliche Kommunikation mit dem Kunden. Die Kommunikation über Fachzeitschriften, die auf potentielle Kunden abzielt, hat sich sehr bewährt. Als sehr effektiv erwies sich auch der Radiowerbespot, der 2019 zur Ergänzung des Arbeitsteams eingesetzt wurde. Als großen Erfolg betrachtet die Firma die Platinauszeichnung Ausgezeichnetes Produkt, der in den USA stattfindet und an dem mehr als 1.800 Produkte angemeldet waren. 2001 wurde die Marke Romotop vom Designzentrum der Tschechischen Republik mit der Auszeichnung Ausgezeichnetes Produkt bedacht. Erwähnenswert auch der 2. Platz im Fachwettbewerb Produkt - Technologie des Jahres 2012, in dem der Kaminofen Arona die Fachjury durch sein Design und die angewandten Technologien überzeugen konnte. Für neu auf dem Markt eingeführte Produkte erhält Romotop regelmäßig Auszeichnungen auf den einschlägigen Fachmessen.

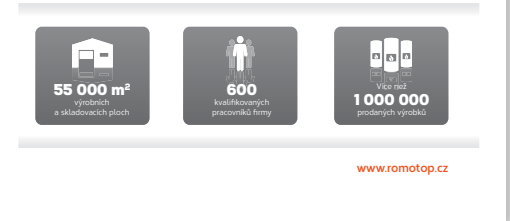
GESELLSCHAFTLICH VERANTWORTLICHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die Firma Romotop wird von Grund auf sehr verantwortungsvoll geführt. Sie beschreitet den Weg der Nachhaltigkeit und Verantwortung. Deshalb ist es für sie sehr wichtig, dass die Beziehungen innerhalb der Firma gut sind. Sie will ihren Mitarbeitern ein Umfeld schaffen, in dem es sich gut arbeiten lässt. Dies hat zur Freude der Firma eine nur sehr geringe Mitarbeiterfluktuation zur Folge - kurz gesagt: Es gelingt ihr, stabile und perspektivreiche Arbeitsbedingungen zu schaffen. Die Unterstützung und Ausbildung von jungen Menschen versteht sich von selbst. Romotop arbeitet sehr eng mit Fachoberschulen in der Umgebung zusammen, damit die Studenten nach Abschluss ihrer Ausbildung in der Firma eingesetzt werden können. Auch Studenten aus der Kaminbauschule kommen wegen fachlicher Schulungen zu Romotop, wodurch die Firma ausgebildete Geschäftspartner für die Zukunft gewinnt. Romotop unterstützt zudem diverse sportliche Aktivitäten wie Skilanglauf, und sonstige Skirennen im Hejpark in Tošovice sowie den alljährlich veranstalteten Sport- und Kulturtag Hejpark day.



Tradiční výrobce krbových kamen a krbových vložek

Již 1 000 000 domácností po celém světě se těší z produktů značky ROMOTOP. Každý výrobek který opouští výrobní závod v Suchbátalu nad Odrou, je vyvíjením speciálního úsilí všech zaměstnanců. Díky svému modernímu výrobnímu závodnímu komplexem, zaměřenému a kvalitativně odlišným produkcí patří značka ROMOTOP mezi evropské lídry v oblasti krbové kamen a vložek. ROMOTOP nabízí své zákazníky aktuálním designem, vysokou kvalitou, dlouhodobou garancí a inovativními řešeními provozu spotřebičů. Společně s přírodními prvky vytváří prostředí zdravých a nádherných domů. Tepelnou energii je možno ukládat do akumulčních objektů nebo prostřednictvím teplovodních systémů využít pro celou stavbu. Ne však pouze k ohřevu vody, ale také vytápění keramiky nebo přírodních kamen.



Ing. JOSEF HEIN
GRÜNDER DER GESELLSCHAFT

„Technologien und Innovationen machen uns Spaß, und da wir zu den europäischen Marktführern gehören, sind wir bemüht, unsere Branche in Sachen Kaminöfen und Kamineinsätze immer weiter voranzubringen. Dank unserer Begeisterung und harten Arbeit ist es uns gelungen, aus der Firma Romotop eine stabile und starke Gesellschaft zu machen.“

- INTERESSANTES
- MEHR ALS 1 MILLION VERKAUFTER ROMOTOP PRODUKTE
 - 1992 - GRÜNDUNGSJAHR
 - 40.000 - UMGEFÄHR SO VIELE KAMINÖFEN UND KAMINEINSÄTZE VERKAUFT ROMOTOP JÄHRLICH
 - 2 BETRIEBSEIGENE VERKAUFLÄDEN UND MEHR ALS 300 HANDELSPARTNER IN DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK